

Communiqué de presse

10 JUIN 2020

Le Groupe Renault lance, en partenariat avec JAM, « Watt » son *chatbot* dédié à la mobilité du futur

Boulogne-Billancourt, le 10 juin 2020 – Plonger dans une conversation en ligne autour du futur de la mobilité, interagir directement, se divertir en apprenant : c'est ce que propose le *chatbot* WATT du Groupe Renault.

Avec WATT, le Groupe Renault expérimente une nouvelle manière de raconter son histoire auprès d'une cible connectée. Une cible tournée vers l'avenir qui s'intéresse aux nouvelles formes de la mobilité : connectée, partagée, autonome et surtout durable. Ce dispositif innovant de communication directe sera accessible sur Facebook Messenger.

L'expérience conversationnelle à l'ère de l'intelligence artificielle

Avec cette innovation, le Groupe Renault devient un média à part entière en expérimentant une manière innovante de raconter son histoire, de susciter la conversation et d'enrichir ses relations et d'être à l'écoute d'une cible connectée. WATT permettra aussi d'adresser et d'attirer des cibles nouvelles et plus jeunes. Une cible tournée vers l'avenir qui s'intéresse naturellement aux nouvelles formes de la mobilité : connectée, partagée, autonome et surtout durable. Une cible cosmopolite et multiculturelle puisque WATT conversera en anglais avec des utilisateurs venus du monde entier.

WATT est un *chatbot* imaginé par le Groupe Renault en collaboration avec JAM. « Chat » comme discussion en ligne et « bot » comme robot. Ce *chatbot*, connu aussi sous le nom d' « agent conversationnel », sera installé sur le Facebook Messenger du Groupe Renault

et accessible gratuitement à tous : clients, fans de d'automobile, ou simplement curieux d'en savoir plus sur la mobilité de demain. La seule condition étant d'avoir un profil Facebook pour accéder au réseau social.

Le Groupe Renault propose une expérience engageante pour un temps d'échange privilégié basé sur le pouvoir de la conversation. WATT adoptera un ton décontracté, pédagogique et ludique.

Le Groupe Renault a choisi de surnommer WATT ce compagnon d'un nouveau genre pour deux raisons.

D'abord, WATT est là pour répondre à des questions (*WHAT?*). De plus, en tant que pionnier et expert de la mobilité électrique en Europe, le Groupe Renault aime les mots qui font écho à cet engagement.

La mobilité de demain comme fil rouge

WATT est un *chatbot* spécialiste des questions sur le futur de la mobilité !

De la Smart City en passant par l'électrification de la gamme Renault, ou l'innovation en cours dans l'industrie automobile, il donnera accès aux tendances et aux actualités du secteur.

Pour donner vie au projet, Le Groupe Renault a choisi de travailler avec l'une des startups françaises les plus reconnues pour son savoir-faire conversationnel, Jam. La startup a développé son propre *chatbot* média au sein de Facebook Messenger qui réunit une communauté de 600.000 jeunes de 15 à 25 ans et est considéré par Facebook comme le *chatbot* média de référence. Comme Jam, le Groupe Renault croit au pouvoir de la conversation et grâce à WATT le groupe sera davantage à l'écoute de sa communauté pour imaginer au mieux l'avenir avec elle.

La première session programmée début juillet permettra d'aborder l'expertise du Groupe Renault dans le domaine du véhicule utilitaire.

Pour faire connaissance avec lui, c'est par ici : <http://m.me/grouperenault>

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le

championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

A propos de JAM

Jam est le 1er média conversationnel français, fédérant une communauté de plus de 600 000 personnes, majoritairement âgés de 15 à 25 ans.

La promesse de Jam est simple : 2 minutes par jour dans Messenger pour se forger une opinion sur nos enjeux actuels. À travers une conversation riche et surprenante, directement sur Messenger, Jam nous invite à décrypter et à réfléchir à un enjeu de société lié à l'actualité. Pas d'algorithmes et de bulles de filtres, mais des sujets choisis avec soin par des humains.

Jam travaille depuis 3 ans avec les plus grandes marques du marché en créant pour elles des conversations où elles peuvent questionner et converser avec la communauté de Jam, ou avec leurs audiences propres, en marque blanche.

Pour Plus D'informations:

Johanna MOREAU
Attaché de presse
+33 (0)1 76 85 61 15
johanna.moreau@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com